

dossiers université inc.

Lipso, une autre façon de voir le cellulaire

Innovation. Sa technologie de code-barres est née en 18 mois.

par Renée Claude Simard > dossiers@transcontinental.ca

Savez-vous que vous pouvez utiliser votre téléphone cellulaire pour acheter votre billet d'avion, télécharger votre carte d'embarquement, traverser la sécurité et vous rendre jusqu'à la porte de l'appareil si vous voyagez avec Air Canada ? Il est possible de prendre l'avion sans papier et sans vous arrêter au comptoir du transporteur grâce à la technologie de code-barres 2D mise au point par Lipso. Fondée en 2000, la PME de 35 employés se spécialise dans le développement et la commercialisation de solutions par messagerie texte pour la téléphonie mobile. « L'information sous forme d'un message texte sur

Lipso œuvre dans le développement et la commercialisation de solutions par messagerie texte pour la téléphonie mobile.

le cellulaire est numérisée, et c'est réglé. Cette nouvelle façon de faire, très sécuritaire, permet d'accélérer le processus pour les voyageurs et est très économique pour le transporteur », souligne Sophie Hennion, chef de la direction de l'entreprise de Montréal.

Air Canada a été la première compagnie au monde à im-

planter ce système à la fin de 2007. Des projets avec d'autres transporteurs sont en cours.

Par ailleurs, l'Aéroport de Nantes utilisera bientôt la technologie du code-barres comme coupe-file. « Ça permet à un passager d'acheter un code-barres et, au lieu de faire la file à la sécurité, d'aller à une file spéciale. C'est comme un service privilégié pour les grands voyageurs. »

Un brevet, peut-être deux
Cette technologie révolutionnaire a été mise au point en collaboration avec l'ETS. « On a passé un contrat de recherche et, 18 mois plus tard, le code-barres 2D voyait le



Sophie Hennion, de Lipso : « L'expertise de l'ETS nous a menés à la commercialisation de la carte d'embarquement mobile en première mondiale. » [Photo : Gilles Delisle]

jour. C'est une chance d'avoir cette équipe de chercheurs près de nous. Leur expertise nous a menés à la commercialisation de la carte d'embarquement mobile en première mondiale », dit-elle.

Un brevet international a été déposé par Lipso il y a trois ans. M^{me} Hennion espère l'obtenir d'ici l'été. Un autre brevet pourrait être déposé cette année.

L'entreprise connaît une croissance très rapide depuis deux ans. L'avenir semble tout aussi palpitant. « Tous les segments de marché s'en vont petit à petit vers la mobilité. Nous pourrions appliquer notre technologie à plusieurs domaines, comme les services bancaires, le commerce de détail et même la santé. Le prochain défi est de faire les bons choix.

On a beaucoup d'occasions, tant du côté des marchés que de celui des produits », souligne M^{me} Hennion.

Lipso n'est pas à sa première innovation. Elle s'est fait connaître en 2003 en fournissant à Rogers Sans-fil la technologie qui lui a permis d'offrir à ses abonnés la possibilité de voter en temps réel pendant le concours Star Académie. ■